

Голові разової спеціалізованої вченої  
ради Національної академії  
сухопутних військ імені гетьмана  
Петра Сагайдачного, завідувачу  
кафедри гуманітарних наук Інституту  
морально-психологічного  
забезпечення, доктору наук з  
державного управління,  
проф. Анатолію КАЛЯЄВУ

### **ВІДГУК**

**на дисертаційну роботу Мироновича Антона Вікторовича**  
**«Зв'язки з громадськістю у системі стратегічних комунікацій збройних**  
**сил: досвід країн-членів НАТО (1991 – 2018 рр.)»,**  
**яка подана на здобуття наукового ступеня за спеціальністю 032 історія та**  
**археологія галузі знань 03 Гуманітарні науки**

**Актуальність теми дослідження.** Період з 1991 по 2018 рік став ключовим для розвитку стратегічних комунікацій у збройних силах країн-членів НАТО. Після завершення Холодної війни та розпаду Радянського Союзу, світ вступив у нову еру безпеки, де військові операції супроводжувалися не лише класичними бойовими діями, але й активними комунікаційними кампаніями для збереження підтримки громадськості та зміцнення довіри до збройних сил. Стратегічні комунікації стали важливим інструментом досягнення не лише військових, а й політичних цілей, а зв'язки з громадськістю (PR) відіграли у цьому процесі вирішальну роль. Якщо розглядати історичний контекст досвіду країн-членів НАТО у сфері зв'язків з громадськістю у системі стратегічних комунікацій, то зазначимо, що після завершення Холодної війни НАТО стикнулося з новими викликами. Основними серед них стали необхідність адаптації до постійно змінюваних загроз і пошук

“Архів”	Вх.№ 17518
“17”	09 20 24 р.
Національна академія сухопутних військ	