

Неформальна комунікація.

Неформальні комунікації відслідковуються шляхом моніторингу соціальних мереж, телеграм-каналів. За результатами моніторингу відбувається реагування на повідомлення шляхом створення коментарів та участі в дискусіях. Також соціальні мережі використовуються для здійснення неформального інформування і просвітницької діяльності, шляхом публікації інформаційних повідомлень.

Неформальні комунікації у офлайн форматі здійснюються шляхом організації “кава-брейків” курсантів з командирами підрозділів, включно з начальником Національної академії.