



МІНІСТЕРСТВО ОБОРОНИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СУХОПУТНИХ ВІЙСЬК  
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА САГАЙДАЧНОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ

Начальник Національної академії сухопутних  
військ імені гетьмана Петра Сагайдачного

полковник

Роман КАЧУР

" 08 "

2026 року

**ПРОГРАМА**

**ЄДИНОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

для здобуття ступеня вищої освіти магістра  
на основі здобутого ступеня вищої освіти бакалавра

Розглянуто та рекомендовано  
вченою радою Національної академії сухопутних військ  
протокол від " 28 " 04 2026 р. № 15

Львів - 2026

## **I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Програма єдиного вступного іспиту створена з урахуванням Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (рівень B1-B2). Зміст завдань для здійснення контролю якості сформованості іншомовної комунікативної компетентності уніфіковано за видами і формами завдань. У Програмі враховано особливості англійської мови.

Об'єктами оцінки є мовленнєва компетентність у читанні, а також мовні лексичні та граматичні компетентності. Зміст тестових завдань ґрунтується на автентичних зразках літературного мовлення, прийнятого в країнах, мову яких вивчають, відповідно до сфер спілкування і тематики текстів, визначених цією Програмою.

Зміст тесту визначено Програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста), затвердженою наказом Міністерства освіти і науки України від 28 березня 2019 року № 411.

Структура, час виконання тестів, кількість і форми завдань, уключених до них визначено Порядком прийому на навчання для здобуття вищої освіти і науки України від 26 лютого 2026 року № 373 «Про затвердження Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2026 році». Схеми нарахування балів за виконання завдань екзаменаційних робіт затверджено наказом Українського центру оцінювання якості освіти 29 січня 2026 року № 31 «Про затвердження Схем нарахування балів за виконання завдань сертифікаційної роботи НМТ 2026 року».

У єдиному вступному іспиті з іноземної мови беруть участь особи, які бажають вступити на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста), (далі - кандидати).

Мета єдиного вступного іспиту - визначити результати навчання кандидатів з іноземної мови за шкалою 100-200 балів на основі кількості балів, набраних ними за виконання завдань предметного тесту з іноземної мови.

## **II. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СКЛАДОВИХ ТЕСТУ**

Загальна кількість завдань тесту з іноземної мови – 30.

На виконання завдань тесту відведено 45 хвилин.

Тест має дві частини.

Частина «Читання» (Task 1 та Task 2) містить 11 завдань різних форм.

Частина «Використання мови» (Task 3 та Task 4) містить 19 завдань.

Тест містить завдання трьох форм: завдання на встановлення відповідності (Task 1: № 1-6), завдання з вибором однієї правильної відповіді (Task 2: № 7-11) і завдання на заповнення пропусків у тексті (Task 3: №12-21, Task 4: №22-30).

## Частина I. ЧИТАННЯ

**Мета** - виявити рівень сформованості вмінь кандидатів самостійно читати і розуміти автентичні тексти за визначений проміжок часу. Завдання для визначення рівня сформованості іншомовної компетентності в читанні зорієнтовані на різні стратегії: з розумінням основної інформації (ознайомлювальне читання), повної інформації (вивчальне читання) та пошук окремих фактів (вибіркове читання).

Для створення тестових завдань використовують автентичні тексти з друкованих періодичних видань, інтернет-видань, інформаційно-довідкових і рекламних буклетів, художньої літератури.

Тексти для ознайомлювального читання можуть містити до 5 % незнайомих слів, а для вивчального та вибіркового читання - до 3 %, про значення яких можна здогадатися з контексту за словотворчими елементами та за співзвучністю з рідною мовою (слова-інтернаціоналізми).

Загальний обсяг текстів становить до 2 500 слів.

У предметних тестах оцінюють уміння кандидатів розуміти прочитаний текст, виокремлювати ключову інформацію, узагальнювати зміст прочитаного, робити висновки на основі прочитаного.

Кандидат уміє:

- читати текст і визначати мету, ідею висловлення;
- читати (з повним розумінням) тексти, побудовані на знайомому мовному матеріалі;
- читати та виокремлювати необхідні деталі з текстів різних типів і жанрів;
- диференціювати основні факти та другорядну інформацію;
- розрізняти фактичну інформацію та враження;
- розуміти точки зору авторів текстів;
- працювати з різножанровими текстами;
- переглядати текст або серію текстів з метою пошуку необхідної інформації для виконання певного завдання;
- визначати структуру тексту й розпізнавати логічні зв'язки між його частинами;
- встановлювати значення незнайомих слів на основі здогадки, схожості з рідною мовою, пояснень у коментарі.

## Частина II. ВИКОРИСТАННЯ МОВИ

**Мета** - виявити рівень сформованості мовленнєвих і мовних граматичних лексичних компетентностей кандидатів.

### Кандидат уміє:

- аналізувати й зіставляти інформацію;
- правильно вживати лексичні одиниці та граматичні структури;
- встановлювати логічні зв'язки між частинами тексту.

Лексичний мінімум вступника складає 2 500 одиниць відповідно до сфер спілкування і тематики текстів, визначених цією Програмою.

## III. СФЕРИ СПІЛКУВАННЯ І ТЕМАТИКА ТЕКСТІВ ДЛЯ ЧИТАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ МОВИ

### I. Особистісна сфера

Повсякденне життя і його проблеми.

Сім'я. Родинні стосунки.

Характер людини.

Помешкання.

Режим дня.

Здоровий спосіб життя.

Дружба, любов.

Стосунки з однолітками, у колективі.

Світ захоплень.

Дозвілля, відпочинок.

Особистісні пріоритети.

Плани на майбутнє, вибір професії.

### II. Публічна сфера

Погода. Природа.

Навколишнє середовище.

Життя в країні, мову якої вивчають.

Подорожі, екскурсії.

Культура й мистецтво в Україні та в країні, мову якої вивчають.

Спорт в Україні та в країні, мову якої вивчають.

Література в Україні та в країні, мову якої вивчають.

Засоби масової інформації.

Молодь і сучасний світ.  
Людина і довкілля.  
Одяг.  
Покупки.  
Харчування.  
Науково-технічний прогрес, видатні діячі науки.  
Україна у світовій спільноті.  
Свята, пам'ятні дати, події в Україні та в країні, мову якої вивчають.  
Традиції та звичаї в Україні та в країні, мову якої вивчають.  
Видатні діячі історії та культури України та країни, мову якої вивчають.  
Визначні об'єкти історичної та культурної спадщини України та країни, мову якої вивчають.  
Музеї, виставки.  
Живопис, музика.  
Кіно, телебачення, театр.  
Обов'язки та права людини.  
Міжнародні організації, міжнародний рух.

### **III. Освітня сфера**

Освіта, навчання, виховання.  
Студентське життя.  
Система освіти в Україні та в країні, мову якої вивчають.  
Робота і професія.  
Іноземні мови в житті людини.

## **ГРАМАТИЧНИЙ ІНВЕНТАР**

### **АНГЛІЙСЬКА МОВА**

#### **Іменник**

Граматичні категорії (однина та множина, присвійний відмінок).  
Іменникові словосполучення.  
Лексичні класи іменників (власні та загальні назви: конкретні, абстрактні іменники, речовини, збірні поняття).

#### **Артикль**

Означений і неозначений.  
Нульовий артикль.

#### **Прикметник**

Розряди прикметників.  
Ступені порівняння прикметників.

#### **Числівник**

Кількісні, порядкові та дробові числівники.

### **Займенник**

Розряди займенників.

### **Дієслово**

Правильні та неправильні дієслова.

Спосіб дієслова.

Часо-видові форми.

Модальні дієслова.

Дієслівні форми (інфінітив, герундій, дієприкметник).

Конструкції з дієслівними формами (складний додаток, складний підмет, складний присудок).

### **Прислівник**

Розряди прислівників.

Ступені порівняння прислівників.

### **Прийменник**

Типи прийменників.

### **Сполучники**

Види сполучників.

### **Речення**

Прості речення.

Складні речення.

Безособові речення.

Умовні речення (0, I, II, III типів).

### **Пряма й непряма мова**

### **Словотвір**

## IV. ТИПОВИЙ ВАРІАНТ ТЕСТУ

### READING

#### Task 1

Read the text below. Match choices (A-H) to (1-6). There are two choices you do not need to use. Write your answers on the separate answer sheet.

#### How do you feel about social media?

1

**Zoe**

It took me a while to accept the idea of social networking sites – but my two teenage daughters told me to give it a try and I have to say it was a real eye-opener. I started off by trying to track down my old school friends, and it worked – I managed to contact people I'd lost touch with over the years, and I've even met up with some of them. I can't say I'm addicted to these sites like my daughters, but at least I understand the attractions.

2

**Fran**

I don't think there's anything really wrong with these sites – for keeping in touch with friends and family, for example. However, if you find you are on 24/7, then I'd say you've probably got a problem. What I really can't stand are people who post thousands of photographs or videos or update their profile every day. To me, that's a sign that the person is just using the site to show off.

3

**Jack**

If people have got nothing better to do than spend all their free time on one of these sites, they need to get a life. I can't understand why some people would rather talk to friends in a virtual world instead of going out and meeting real people. I've got a couple of friends who never phone me any more – they think they can keep in touch with their instant messages. I'd prefer a real conversation any day.

4

**Harry**

There are a number of signs that indicate a young person is spending too much time on social media sites. You should be worried if your child is anxious, stressed or feeling overwhelmed by normal routines; if they are leaving homework unfinished or are getting bad grades at school; and if their relationships with important people such as their family are suffering.

5

**Zach**

For me it was a way of connecting with such a huge variety of people – from all over the world. You can share problems and experiences in a matter of seconds! And while we are constantly being told how so many of us suffer from loneliness these days, social media seems like an obvious way to stay in touch with people, wherever they are in the world, and to meet new people – even when you're very shy like me!

6

**Milly**

I've used social media to help promote my business. I'm self-employed and it's an absolutely brilliant way to communicate with my customers. I've built a strong community around my brand, and followers are interested and engaged in my products. I like to entertain with what I post, though – to make my followers laugh or tell them something they didn't know. Then people are more likely to "like" the post and share it with others!

Which person \_\_\_\_\_?

A talks about various mental health issues

B believes social media has been a help to them professionally

C accuses some users of laziness

D has used social media to renew past acquaintances

E thinks some users only want to draw attention to themselves

F suggests online communication works well for less confident people

G says loneliness can be a result of social media use

H doesn't see the point of certain relationships

## Task 2

Read the text below. For questions (6-10) choose the correct answer (A, B, C or D). Write your answers on the separate answer sheet.

### Should I Watch More Sport On TV?

It sounds too good to be true – instead of exercising, we can get fit by watching sport on television. A new study in *Frontiers in Neuroscience* says watching sport isn't as good as a workout, but it raises your heart and breathing rates and increases blood flow to the skin – just like the real thing. These effects are caused by our responses to exciting events. They occur when our muscles contract in exercise or when we watch exercise. So if watching sport is healthy, are you doing it enough?

The study, from the university of Western Sydney, was small. The nine volunteers in the study didn't have any responses when they watched a screen on which nothing moved, but their heart rates and breathing increased when they saw someone running. None of the volunteers felt different and the increases, while statistically significant, were small. They were not sufficient to increase blood pressure, a sign of real physical activity.

However, other research has also shown that sitting is not always a completely passive event. Another study took four groups of volunteers who included competitive rowers showed the biggest difference – probably because they could imagine the race better than the others.

So watching sport is not a passive activity – but the changes in heart rate are small and the energy used is tiny. Of course you could combine housework or gardening with watching rowing or athletics, but even that isn't as good as turning the TV off and going for a jog or swim.

7. Watching sport on TV \_\_\_
- A makes you less fit.
  - B is not as effective as doing actual exercise.
  - C helps you relax your breathing.
  - D has completely different effects than exercising.
8. What is true about watching sport on TV?
- A It has the same effects as a good workout.
  - B It increases your heart rate.
  - C It contracts your muscles.
  - D It needs to be done every day.
9. Which of the following did NOT happen during the study?
- A heart rate increased
  - B blood pressure remained the same
  - C breathing rate increased
  - D subjects felt better
10. Why did rowers have a different physical response to other volunteers?
- A They were in better shape.
  - B They didn't like the sport.
  - C They knew the activity better.
  - D Their hearts were stronger.
11. What is the writer's conclusion?
- A It is always best to get some real exercise.
  - B TV can replace exercise if you watch the right things.
  - C Doing household chores is as effective as exercise.
  - D Watching TV is always good for you.

## Use of English

### Task 3

Read the text below. For questions (12-21) choose the correct answer (A, B, C or D). Write your answers on the separate answer sheet.

#### TV Dads

The earliest portrayals of dads on TV were simplistic, sticking to the image of what an ideal father might be (12) \_\_\_\_\_. The dads of the 1950s worked full-time, while mums stayed at home to (13) \_\_\_\_\_ up the children. Jim Anderson from the sitcom *Father Knows Best* returned from his job, took off his jacket and rolled up his sleeves to solve all his problems (14) \_\_\_\_\_ home.

The roles of dads started to change as feminism gained popularity and women began to be seen as strong and independent working mothers. And in the 1970s these shows were (15) \_\_\_\_\_ by new ones that mirrored changes in society. Suddenly, blended families and work-from-home dads appeared

on the screen. Male (16) \_\_\_\_\_ started taking responsibility for providing emotional support at home, (17) \_\_\_\_\_ if they could not hope to get it right all the time.

Then, the late 1980s featured the rise of the idiotic dad. Homer Simpson in *The Simpsons* was the first of many (18) \_\_\_\_\_ dads who needed more looking (19) \_\_\_\_\_ than his children.

After moving from wise dads to clueless dads, today's TV fathers are beginning to find a (20) \_\_\_\_\_. With cutting-edge shows and reality television, we are getting a more realistic (21) \_\_\_\_\_ of fatherhood. Now, TV series show dads who are breadwinners, nurturers, and great dads!

- |    |            |                  |             |             |
|----|------------|------------------|-------------|-------------|
| 12 | A as       | B like           | C for       | D such      |
| 13 | A make     | B raise          | C bring     | D take      |
| 14 | A in       | B around         | C on        | D at        |
| 15 | A taken    | B made           | C opened    | D replaced  |
| 16 | A actors   | B characters     | C directors | D producers |
| 17 | A even     | B perhaps        | C despite   | D just      |
| 18 | A impolite | B understandable | C immature  | D unclear   |
| 19 | A to       | B round          | C through   | D after     |
| 20 | A harmony  | B balance        | C peace     | D calm      |
| 21 | A view     | B look           | C approach  | D belief    |

#### Task 4

**Read the texts below. For questions (22-30) choose the correct answer (A, B, C or D). Write your answers on the separate answer sheet.**

#### Job interviews

Knowing as much as possible about the company can help you be more confident when answering the interviewer's questions. It will also show your potential employer that you have a genuine interest in (22) \_\_\_\_\_ with the organization. So, before you go for your job interview, prepare answers to the most (23) \_\_\_\_\_ asked questions.

If you feel that you (24) \_\_\_\_\_ to remain calm during the interview, take a few deep breaths before entering the room. Also, never underestimate (25) \_\_\_\_\_ power of dress. Wearing inappropriate clothes will make you feel uncomfortable and give out the wrong signals.

Also, don't forget to wash your hair – if it (26) \_\_\_\_\_ greasy on the day, this won't make a positive impression on your interviewer.

- |    |            |              |              |                 |
|----|------------|--------------|--------------|-----------------|
| 22 | A work     | B to work    | C working    | D having worked |
| 23 | A frequent | B frequency  | C frequently | D frequented    |
| 24 | A can't    | B don't have | C mustn't    | D won't be able |

- 25 A the B some C a D such  
26 A is looking B looks C looked D will look

### New shopping trends

Little did we know twenty years ago that online shopping would become so popular. Every day more and more people (27) \_\_\_\_\_ the Internet to order everything from tablets to cars, food to flights.

(28) \_\_\_\_\_ main advantage of Internet shopping is convenience. People can shop online from the comfort of their homes, saving the time and trouble of going to the shops.

As online stores are open around the clock, consumers can visit them (29) \_\_\_\_\_ they want. Consumers can browse products (30) \_\_\_\_\_ all around the world, and locate hard-to-find items such as out-of-print books.

- 27 A have used B had used C are using D should use  
28 A The B Such C That D A  
29 A whatever B whoever C wherever D whenever  
30 A are made B been made C have made D made

## V. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ТА УМІНЬ ВСТУПНИКІВ

Визначення результатів тесту з англійської мови здійснюється у два етапи. На першому етапі визначається тестовий бал учасника магістерського тесту (максимум – 30 балів).

На другому етапі на основі тестового бала визначається рейтингова оцінка результатів учасника тесту за 200-бальною шкалою.

**Завдання на встановлення відповідності** (завдання №1–6). У завданнях запропоновано дібрати заголовки до текстів / частин текстів з наведених варіантів; твердження / ситуації до оголошень / текстів; запитання до відповідей або відповіді до запитань. Завдання вважають виконаним, якщо учасник тесту встановив відповідність, позначив варіант відповіді та підтвердив її.

Завдання на встановлення відповідності оцінюють в 0 або 1 бал: 1 бал – за правильно встановлену відповідність; 0 балів, якщо правильної відповідності не встановлено, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді на завдання не надано.

**Завдання з вибором однієї правильної відповіді** (завдання №7–11).

Завдання має основу та чотири варіанти відповіді, з яких лише один правильний.

Завдання вважають виконаним, якщо учасник магістерського тесту вибрав, позначив відповідь та підтвердив її.

Завдання з вибором однієї правильної відповіді оцінюють в 0 або 1 бал: 1 бал, якщо вказано правильну відповідь; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді на завдання не надано.

**Завдання на заповнення пропусків у тексті** (завдання №12–30). У завданнях запропоновано доповнити речення в тексті словосполученнями / словами з наведених варіантів. Завдання вважають виконаним, якщо учасник тесту вибрав, позначив варіант відповіді та підтвердив її.

Завдання на заповнення пропусків у тексті оцінюють в 0 або 1 бал: 1 бал, якщо вказано правильну відповідь; 0 балів, якщо вказано неправильну відповідь, або вказано більше однієї відповіді, або відповіді на завдання не надано.

Максимальна кількість балів, яку може набрати учасник МКТ, правильно виконавши всі завдання блоку з англійської мови, – 30.

Для отримання результатів учасника за 200-бальною шкалою використовується Таблиця переведення тестових балів в рейтингову шкалу від 100 до 200 балів.

Зазначена шкала є рейтинговою, оскільки вказує на місце результату магістерського тесту особи серед результатів інших учасників тестування з англійської мови.

Таблиця переведення тестових балів у рейтингову шкалу від 100 до 200 балів оприлюднена у Додатку 5 до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти у 2023 році.

Для отримання результатів учаснику достатньо буде набрати хоча б 3 тестових бали.

*Таблиця 1*

**Таблиця переведення тестових балів єдиного вступного іспиту з іноземної мови.**

Тестовий бал	Бал за шкалою 100-200
5	100
6	108
7	116
8	124
9	130
10	134
11	137
12	140
13	143
14	146
15	148
16	150
17	152
18	154
19	157
20	160
21	162
22	164
23	167
24	170
25	174
26	177
27	182
28	188

29	194
30	200

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри іноземних мов  
Протокол від 26.03.2026 № 14

Начальник кафедри іноземних мов

полковник



Роман НАНІВСЬКИЙ

Заступник начальника Національної академії  
сухопутних військ імені гетьмана Петра Сагайдачного  
з навчальної роботи

полковник



Олексій КРАСЮК