

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СУХОПУТНИХ ВІЙСЬК
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА САГАЙДАЧНОГО

КАФЕДРА ГУМАНІТАРНИХ НАУК

ЗАТВЕРДЖУЮ
Начальник Інституту морально
-психологічного забезпечення

полковник

Олександр РОЛЮК
____.____.2023

СІЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ МЕДІА КУЛЬТУРИ

Львів
2023

Реєстраційний номер _____

Розроблено та внесено:

Кафедрою гуманітарних наук Інституту МПЗ Національної академії сухопутних військ імені гетьмана Петра Сагайдачного.

Розробники:

працівник ЗСУ Миронович Галина Анатоліївна – викладач кафедри гуманітарних наук.

Сілабус навчальної дисципліни
розглянуто на засіданні кафедри гуманітарних наук
Протокол від «__» серпня 2023 року № 1.

Завідувач кафедри гуманітарних наук
Д.держ.упр., доц.

А. КАЛЯЄВ

«__» серпня 2023 року

Назва курсу	Основи медіа культури
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Інститут морально-психологічного забезпечення, кафедра гуманітарних наук
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	03 Гуманітарні науки (034 Культурологія)
Викладач (-і)	працівник ЗСУ Миронович Галина Анатоліївна – викладач кафедри гуманітарних наук
Контактна інформація викладача (-ів)	
Консультації по курсу відбуваються	щосереди, 15.00-17.00 (каб. К215, вул. Батуринська, 2) онлайн-консультації
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Курс розроблений таким чином, щоб надати курсантам базові уявлення про процеси та практики інформаційного суспільства, сучасні критичні теорії медіа. Дисципліна викладається у 10- семестрі 5 курсу в обсязі 3 кредити ЄКТС
Коротка анотація курсу	Курс побудований з врахуванням специфіки підготовки майбутніх офіцерів-культурологів. Він передбачає вивчення курсантами базових засад виконання службових обов'язків у сферах, пов'язаних з їхньою військовою спеціальністю. вміннями якісно організувати і проводити культурно-виховні заходи у військовому підрозділі, ефективно впливати на емоційно-почуттєву сферу особового складу за допомогою

	ЗМК.
Мета та цілі курсу	Надати знання про культурні феномени, процеси та практики інформаційного суспільства, ознайомити курсантів з методологією їх вивчення, сформуванню вміння якісно організовувати і проводити культурно-виховні заходи у військовому підрозділі, ефективно впливати на емоційно-почуттєву сферу особового складу за допомогою засобів масової культури.
Література для вивчення дисципліни	<p>Баришполець О.Т. Український словник медіакультури / О. Т. Баришполець; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К. : Міленіум, 2014. – 196 с.</p> <p>Закон України “Про захист суспільної моралі” від 20.11.2003 № 1296-IV.</p> <p>Медіакультура особистості: соціально- психологічний підхід: Навчальний посібник/ О.Т. Баришполець, Л.А. Найдьонова, Г.В. Мироненко та ін.; За ред. Л.А. Найдьонової, О.Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009.</p> <p>Культурологія — Курс лекцій (під ред, А.Г. Баканурського, Г.Є. Краснокутського, Л.Л. Сауленко). — К.: ВД"Професіонал", 2004. — 208с.</p> <p>Лекції з історії світової та вітчизняної культури Навч. посібник. Вид. 2-ге, перероб. і доп./ За ред. проф. А. Яртися та проф. В. Мельника. — Львів: Світ, 2005.</p> <p>Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. — Київ: Центр вільної преси, 2012. — 352 с.</p> <p>http://kultura.ho.ua/books_ku.htm</p> <p>http://culturalstudies.in.ua/zv_2009-7.php</p> <p>http://pidruchniki.ws/19931102/kulturologiya/spisok_literaturi_osnovi_kulturologiyi</p> <p>http://yanko.lib.ru/books/cultur/solonin-kagan-culturology-2007-a.htm</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	46 годин аудиторних занять, у тому числі 24 годин лекцій, 20 години семінарських занять, 44 години самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>За результатами вивчення навчальної дисципліни курсанти набудуть сукупність знань, умінь та навичок про:</p> <p>Випускники будуть володіти теоретичними і практичними знаннями про теорію масової культури як сферу</p>

	<p>знань, необхідну в професійній діяльності, а саме – усвідомлення проблематики сучасних культурологічних процесів.</p> <p>Випускники володітимуть знаннями про культурні феномени, процеси та практики інформаційного суспільства, сучасні критичні теорії медіа, навичками повсякденної комунікації із ЗМІ, вміннями якісно організовувати і проводити культурно-виховні заходи у військовому підрозділі, ефективно впливати на емоційно-почуттєву сферу особового складу за допомогою ЗМК.</p>
Теми	ДОДАТОК (схема курсу)
Підсумковий контроль	Диф.залік
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу	<p>Лекції</p> <p>Презентації</p> <p>Дискусії</p>
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Проміжне оцінювання (за результатами першого семестру вивчення курсу):</p> <ul style="list-style-type: none"> - семінарські та групові заняття – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50); - диференційований залік – 50% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 50). <p>Підсумкове оцінювання (за результатами усього курсу):</p> <ul style="list-style-type: none"> - семінарські та групові заняття – 30% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 30); - іспит – 70% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 70). <p>Письмові роботи: очікується, що курсанти виконають декілька видів письмових робіт (реферати, есе). Академічна доброчесність: очікується, що роботи курсантів будуть</p>

	<p>їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших курсантів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі курсанта є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що усі курсанти відвідають усі лекції та семінарські заняття курсу. Курсанти мають інформувати викладача про неможливість відвідання занять.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку іспиту чи</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні засади медіа культури 2. Особливості співвідношення медіа культури і культури. 3. Медіа культура суспільства. 4. Медіа культура та інформаційне суспільство 5. Особливості інформаційного суспільства. 6. Інформаційні ресурси та інформаційно-комунікаційні технології як складові інформаційного суспільства. 7. Ознаки інформаційного простору. 8. Розвиток інформаційного суспільства в Україні. 9. Характерні риси сучасного комунікативного середовища. 10. Комунікативна компетентність та медіа культура. 11. Інформаційне суспільство і комунікація. 12. Міжкультурна комунікація і медіа культура. 13. Особливості основних теорій комунікації та медіа культура. 14. Значення масової комунікації для сучасного суспільства. 15. Поняття мас-медіа та їх роль в процесах комунікації. 16. Основні компоненти інформаційної культури суспільства. 17. Особливості поняття медіа освіта. 18. Критерії та рівні медіа грамотності. 19. Особливості становлення медіа освіти і медіа грамотності в Україні. 20. Принципи медіа грамотності. 21. Медіа культура в контексті аналізу сучасних ЗМІ. 22. Масова комунікація глобального суспільства. 23. Медіа культура в умовах світового інформаційного простору. 24. Особливості сучасних інформаційних ресурсів. 25. Загрози світовому медіа середовищу. 26. Глобальна мережа Інтернет і медіа культура

	<p>27. Кібер культура як новітнє явище.</p> <p>28. Захист індивідуального комунікаційного простору.</p> <p>29. Особливості захисту інформаційного простору держави від кібер злочинів.</p> <p>30. Маніпулятивні технології у сучасному інформаційному просторі.</p> <p>31. Інформація як інструмент ведення інформаційних воєн.</p> <p>32. Новітні концепції культури у сучасній медіа реальності.</p> <p>33. Трансформації медіапростору як результат глобалізаційних змін.</p> <p>34. Формування культурних цінностей у ЗМІ</p> <p>77.Завдання військових культурологів щодо актуалізації позитивного потенціалу медіа</p>
Опитування	Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу буде надана після завершення курсу

ДОДАТОК

Схема курсу

Кількість годин ауд./самоств.	Тема	Результати навчання	Завдання
24/26	1. Теоретичні засади медіакультури	Знати і розуміти теоретичні аспекти феномена медіа культури. З'ясувати характерні риси медіа культури доби інформаційного суспільства. Усвідомити суть поняття «інформація» в контексті медіа культурного простору. Розуміти основні теорії інформаційного суспільства, знати ознаки цифрової нерівності та суть комодифікації інформації. Знати характерні риси сучасного комунікативного середовища. Розуміти суть	Тести, питання, реферати

		<p>процесу комунікації, міжособистісної та міжкультурної. Знати та аналізувати основні теорії комунікації та вміти їх використовувати в повсякденній діяльності. Навчити застосовувати комунікативні компетентності для вивчення та виховання особового складу. Знати та розуміти основні компоненти інформаційної культури та грамотності суспільства. Вміти оцінювати рівні медіаграмотності особистості.</p>	
16/16	2 Методологічні аспекти медіа культури	<p>Знати та розуміти значення медіа культури для аналізу сучасних ЗМІ. Усвідомити характерні риси масової комунікації глобального (цифрового) суспільства. Розуміти принципи використання ЗМІ у сучасних культурних практиках. Засвоїти вплив глобальної мережі на сучасний соціум. Знати ознаки кібер культури та візуальної медіакультури. Вміти аналізувати маніпулятивний потенціал сучасних медіа. Знати особливості використання сучасних маніпулятивних технологій в інформаційному просторі. Усвідомлювати значимість використання пропаганди і</p>	Тести, питання, реферати

		<p>реклами для маніпулювання суспільною думкою. Чітко розуміти особливості інформації як інструмента інформаційних (гібридних) воєн та значимість високого рівня медіа грамотності військових для протидії інформаціям загрозам. Вміти використовувати позитивний потенціал медіа в діяльності військових культурологів.</p>	
--	--	--	--